

**FRIZZ**

**MEDIADATEN  
2020**

**PRINT & DIGITAL**

# FRIZZ MAGAZIN

FRIZZ Das Magazin für Würzburg ist Outlaw und Influencer, Geheimtipp und Stadtgespräch, nie versiegende Informationsquelle und reißender Datenstrom. Seit Februar 2003 ist es das auflagenstärkste Stadtmagazin für Würzburg und Umgebung. Seine Relevanz im Netz behauptet es ebenfalls erfolgreich.



- Erscheinung** monatlich, Ende des Vormonats
- Druckauflage** 22.000 Exemplare
- Format** 220 x 297 mm
- Reichweite** durchschnittlich 39.600 Leser im Monat
- Zielgruppe** 18 bis 45 Jahre
- Verbreitung** Stadt und Landkreis Würzburg - in stark frequentierten Locations wie Kinos, Restaurants, Hotels, Clubs, Sportstätten, Tankstellen etc., 1.150 Exemplare über den Bayerland Lesezirkel

## TERMINE & TECHNISCHE DATEN

AUSGABE	ERSCHEINUNGSTAG	ANZEIGENSCHLUSS	REDAKTIONSSCHLUSS	HEFTMITTE
1   2020	27.12.2019	16.12.2019	13.12.2019	Event-Vorschau
2   2020	30.01.2020	22.01.2020	21.01.2020	Fasching
3   2020	27.02.2020	19.02.2020	18.02.2020	Weinfeste
4   2020	30.03.2020	20.03.2020	19.03.2020	Festivals
5   2020	29.04.2020	21.04.2020	20.04.2020	Biergärten
6   2020	28.05.2020	20.05.2020	19.05.2020	Badeseen
7   2020	29.06.2020	19.06.2020	18.06.2020	Ausflugsziele
8   2020	30.07.2020	22.07.2020	21.07.2020	Text-Adventure
9   2020	28.08.2020	20.08.2020	19.08.2020	Happy Hour
10   2020	29.09.2020	21.09.2020	18.09.2020	Halloween
11   2020	29.10.2020	21.10.2020	20.10.2020	Weihnachtsmärkte
12   2020	27.11.2020	19.11.2020	18.11.2020	Geschenkideen
1   2021	29.12.2020	17.12.2020	16.12.2020	Event-Vorschau



**Druckverfahren** Rollenoffset Euroskala

**Magazinformat** 220 x 297 mm, Satzspiegel 190 x 270 mm  
Beschnittzugabe: 3 mm an allen vier Seiten



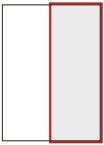

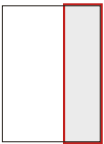
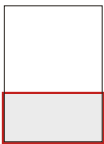
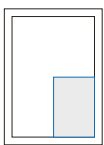
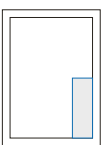
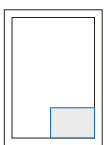
**Druckdaten** PDF/X-3 Standard Dateien in 300-dpi-Auflösung oder JPG (300 dpi CMYK)

**Farbprofil** PSO LWC Improved (ECI)

**KEINE ANZEIGENVORLAGE?**

WIR GESTALTEN SIE!  
Sprechen Sie uns an!

## ANZEIGENFORMATE

FORMAT	ABFALLEND*	SATZSPIEGEL	PREIS
 <b>2/1 SEITE</b>	440 x 297 mm		<b>3.500,-</b>
 <b>1/1 SEITE</b>	220 x 297 mm		<b>2.000,-</b>
 <b>1/2 SEITE HOCH</b>	108 x 297 mm		<b>1.030,-</b>
 <b>1/2 SEITE QUER</b>	220 x 144 mm		<b>1.030,-</b>
 <b>1/3 SEITE HOCH</b>	75 x 297 mm		<b>850,-</b>
 <b>1/3 SEITE QUER</b>	220 x 100 mm		<b>850,-</b>
 <b>1/4 SEITE</b>		93 x 133 mm	<b>530,-</b>
 <b>1/8 SEITE HOCH</b>		44 x 133 mm	<b>280,-</b>
 <b>1/8 SEITE QUER</b>		93 x 65 mm	<b>280,-</b>

### SONDERPLATZIERUNG

**U2: 2.300,-**

**U3: 2.200,-**

**U4: 2.500,-**

Anschnitt: 220 x 297 mm\*

### ADVERTORIAL

Ihre Werbung als redaktioneller Text mit der Kennzeichnung „Anzeige“. Preise wie klassische Anzeige zzgl. Gestaltungskosten.

#### Gestaltungskosten:

1/8 und 1/4 Seite **95,-**

ab 1/2 Seite **195,-**

### RABATTE

(Bei Schaltung innerhalb 12 M.)

ab 2 Anzeigen: **10 %**

ab 4 Anzeigen: **15 %**

ab 6 Anzeigen: **20 %**

### Daten an:

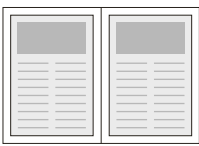

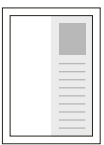

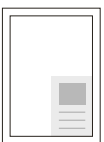
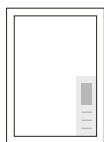
anzeigen@frizz-wuerzburg.de

\*zzgl. 3 mm Beschnitt

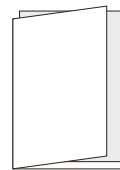
an allen vier Seiten

## REDAKTIONELLER ARTIKEL

Redaktionellen Artikel in der Sprache des Redakteurs und von unserer Grafik layoutet.

FORMAT	PREIS
 <b>2/1 SEITE</b>	<b>1.925,-</b>
 <b>1/1 SEITE</b>	<b>1.200,-</b>
 <b>1/2 SEITE HOCH</b>	<b>670,-</b>
 <b>1/2 SEITE QUER</b>	<b>670,-</b>
 <b>1/4 SEITE</b>	<b>370,-</b>
 <b>1/8 SEITE HOCH</b>	<b>210,-</b>

## SONDERWERBEFORMEN



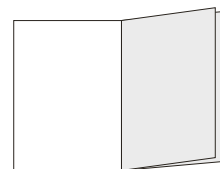
### BEILAGE

Lose beigelegte Drucksachen an unbestimmter Stelle. Mindestauflage 10.000 Exemplare.

max. 210 x 285 mm, max. 8 Seiten

**bis 25 g: 70,- p. Tsd.**

**je weitere 5 g: 5,- p. Tsd.**



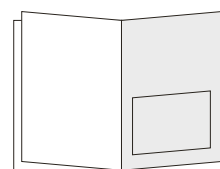
### BEIHEFTER

Durch Klammern fest in der Heftmitte eingebunden.

Mindestauflage 10.000 Exemplare.

**4 Seiten: 65,- p. Tsd.**

**8 Seiten: 88,- p. Tsd.**



### BEIKLEBER

Beikleber auf einer 1/1 Trägerseite (2.000,-) aufgeklebt.

**Postkarte: 70,- p. Tsd.**

**Booklet: bis 25 g: 75,- p. Tsd.**

**je weitere 5 g: 5,- p. Tsd.**

# SONDERFORMATE

## TITELSEITE

**2.800,-**

Fertiges Anzeigenmotiv oder Gestaltung durch unsere Grafik.  
220 x 220 mm + 3 mm Beschnitt



## FRIZZ PRÄSENTIERT

**PREIS AUF ANFRAGE**

Sie möchten Ihre Veranstaltung im redaktionellen Teil besonders hervorheben um noch mehr Menschen zu erreichen? Größere Aufmachung und bevorzugte Berichterstattung mit „FRIZZ präsentiert“.



## KALENDERTITEL

**1.600,-**

Titelseite, bestehend aus redaktionellem Text und Bildmaterial, eröffnet den Veranstaltungskalender.  
Gestaltung durch unsere Grafik.

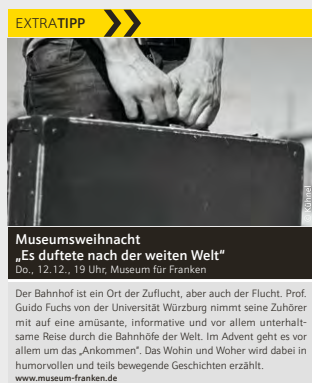


## EXTRATIPP

Veranstlungshinweis mit Bild und Text  
Platzierung: Veranstaltungskalender

1-spaltig:  
**140,-**

2-spaltig:  
**200,-**



Platzierungsbeispiel:



## STOPPER

Ihre Veranstaltung prominent an Ihrem Wunschtermin platziert.

**29 x 40 mm: 100,-**  
**29 x 80 mm: 180,-**



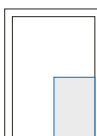
# HEFTMITTE

Nutzen Sie die monatlich thematisch wechselnde Heftmitte (Themen s. S. 2) und platzieren Sie dazu passend Ihren Störer oder Ihre Anzeige.

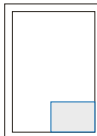
## STÖRER

**mm-Preis 4,-**

Größe nach Absprache  
(z. B. 44 mm Spaltenbreite  
4,-/mm i. d. H.)



**1/4 SEITE**  
**530,-**  
Satzspiegel: 93 x 133 mm



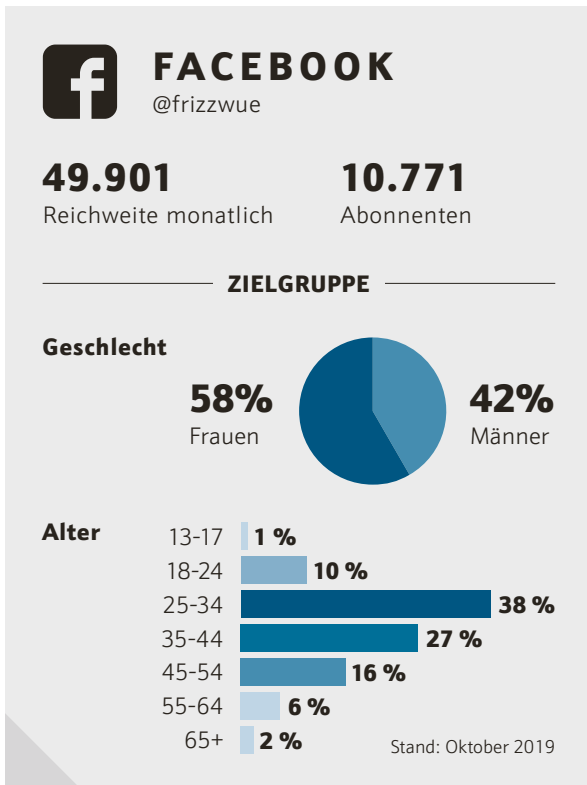
**1/8 SEITE QUER**  
**280,-**  
Satzspiegel: 93 x 65 mm

**KEINE ZEIT FÜR  
SOCIAL MEDIA?**

**WIR BETREUEN SIE!**  
Sprechen Sie uns an!

# SOCIAL MEDIA

Nutzen Sie unsere Reichweite auf unseren Social Media Kanälen um eine erhöhte Aufmerksamkeit zu erzielen.  
Zusätzlich betreuen wir Ihre eigenen Social Media Accounts – Sprechen Sie uns an!



### FACEBOOK POST

**190,-** (inkl. 20,- Werbebudget)

Beworbener Post mit individuellem Text-, Bild- und Videomaterial.  
Ihr angelieferter Text wird in unserer Sprache verfasst.

**Vorgaben**

Bild: ohne Text und Logo, Auflösung: 1.200 x 630 px  
Videolänge: max. 2 min.

### FACEBOOK VERLOSUNG

**220,-** (inkl. 20,- Werbebudget)

Machen Sie Ihre Veranstaltung oder Ihr Produkt noch bekannter und erzielen Sie eine erhöhte Aufmerksamkeit mit einer Verlosung auf unserem Facebook-Kanal (mit Gewinnerermittlung).

Bitte schicken Sie uns das passenden Bild- und Textmaterial zu.

**Vorgaben**

Bild: ohne Text und Logo, Auflösung: 1.200 x 630 px

**6 FACEBOOK POSTS**

1.140,-

NUR **1.026,-\***

10%

SPAREN

**12 FACEBOOK POSTS**

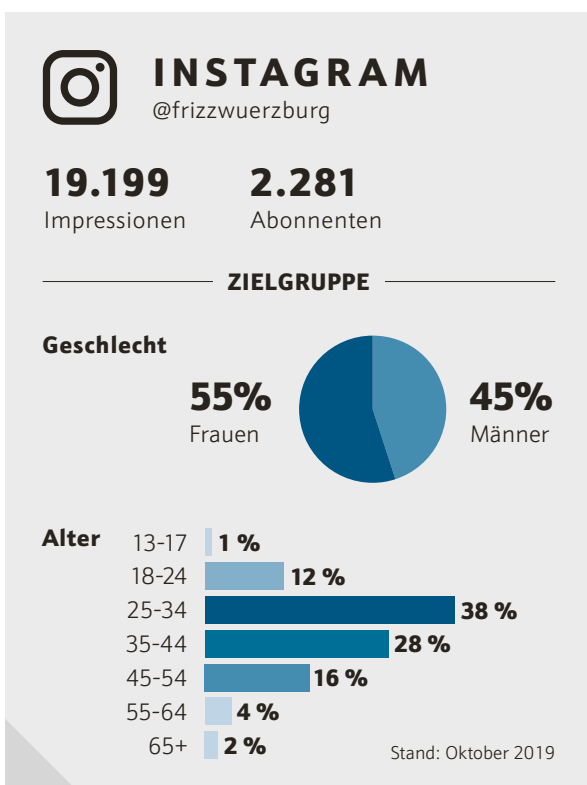
2.280,-

NUR **1.938,-\***

15%

SPAREN

\*inkl. Werbebudget



### INSTAGRAM POST

**120,-** (inkl. 20,- Werbebudget)

Beworbener Post mit individuellem Text-, Bild- und Videomaterial.  
Ihr angelieferter Text wird in unserer Sprache verfasst.

**Vorgaben**

Bildauflösung: 1.080 x 1.080 px  
Videolänge: max. 60 sek.

### INSTAGRAM STORY

**120,-** (inkl. 20,- Werbebudget)

Beworbene Story mit individuellem Text-, Bild- und Videomaterial.

**Vorgaben**

Bildauflösung: 1.080 x 1.920 px  
Videolänge nach Absprache

**6 INSTAGRAM POSTS**

720,-

NUR **648,-\***

10%

SPAREN

**12 INSTAGRAM POSTS**

1.440,-

NUR **1.224,-\***

15%

SPAREN

\*inkl. Werbebudget

# BANNERWERBUNG

## AUF WWW.FRIZZ-WUERZBURG.DE



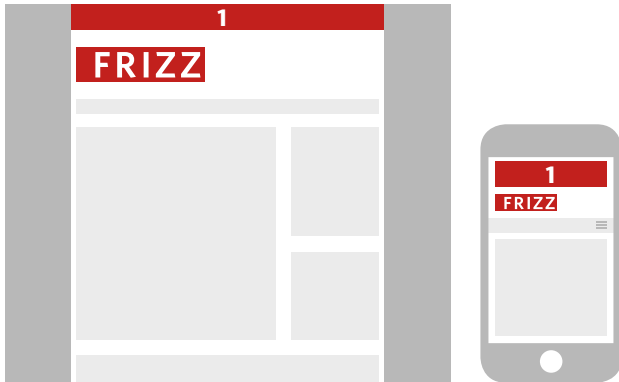
**63.805**  
Seitenaufrufe/Monat

**25.496**  
Nutzer/Monat

### 1 | SUPERBANNER

**200,-/WOCHE**

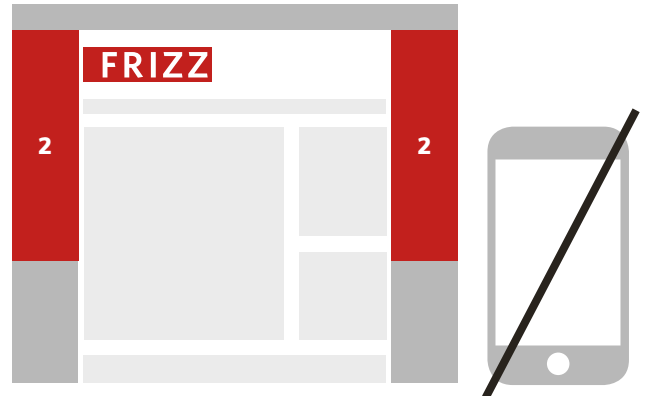
desktop: 970 x 90 px  
tablet: 728 x 90 px  
mobil: 320 x 50 px



### 2 | SKYSCRAPER

**150,-/WOCHE**

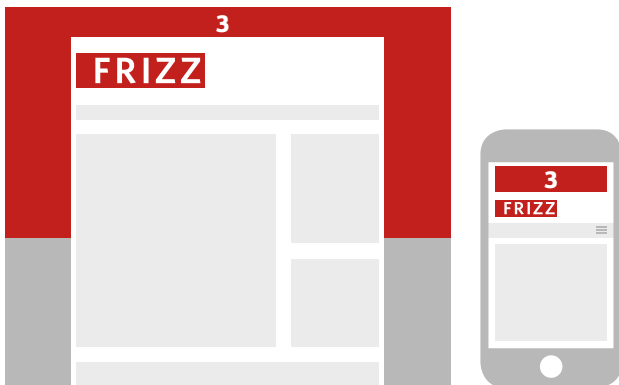
desktop: 160 x 600 px  
Platzierung links oder rechts



### 3 | FIREPLACE

**220,-/WOCHE**

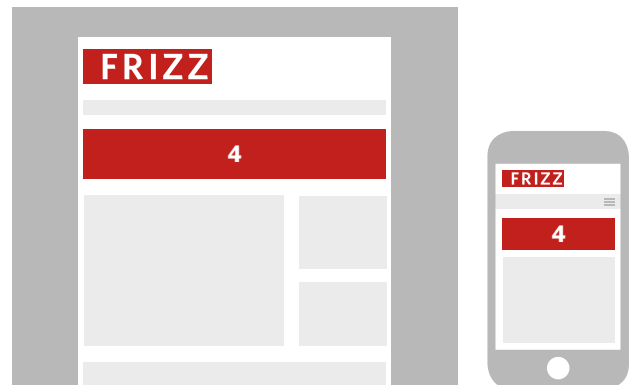
desktop: 970 x 90 px + 2x 160 x 600 px  
tablet: 728 x 90 px  
mobil: 320 x 50 px



### 4 | BILLBOARD

**170,-/WOCHE**

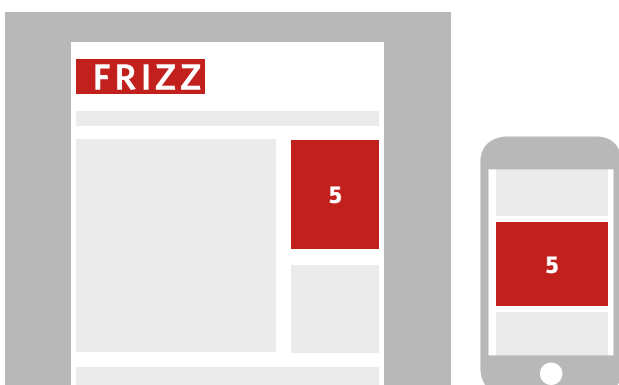
desktop: 970 x 90 px  
tablet: 728 x 90 px  
mobil: 320 x 50 px



### 5 | MEDIUM RECTANGLE

**100,-/WOCHE**

desktop/mobil: 300 x 250 px



Konditionen beziehen sich auf die Laufzeit von sieben Tagen. Die Banner werden auf der Startseite sowie sämtlichen Unterseiten (außer Impressum o. ä.) von [www.frizz-wuerzburg.de](http://www.frizz-wuerzburg.de) dargestellt.

**Dateiformate:**

gif (statisch oder animiert), JPG 72 ppi, max. 100 KB.

**Daten an:** [anzeigen@frizz-wuerzburg.de](mailto:anzeigen@frizz-wuerzburg.de)

# ONLINE ARTIKEL

Der Online Artikel erscheint in der entsprechenden Rubrik auf der Website und kann wahlweise prominent auf der Startseite von [www.frizz-wuerzburg.de](http://www.frizz-wuerzburg.de) platziert werden.

## VARIANTE 1: SLIDERMELDUNG + LANDINGPAGE

**Laufzeit 1 Woche: 300,-**

**Laufzeit 2 Wochen: 450,-**

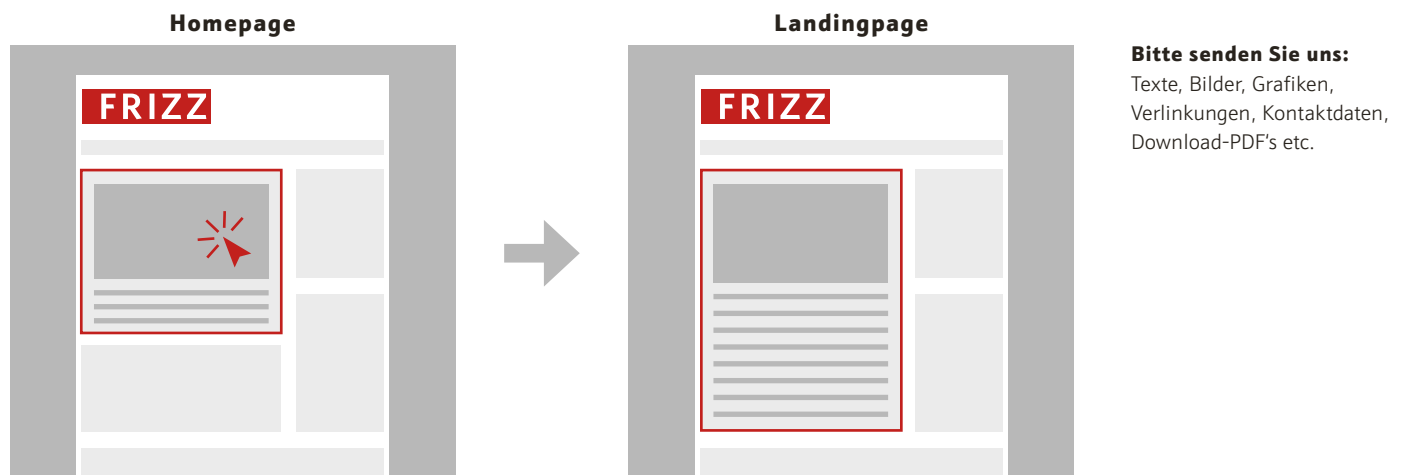
(Laufzeit gilt nur für den Slider)

### Slider-Meldung auf der Homepage

Sie werden prominent in einem Slider auf der Startseite der Webseite [www.frizz-wuerzburg.de](http://www.frizz-wuerzburg.de) mit Bild und einer Textvorschau platziert.

### Landingpage in der entsprechenden Rubrik

Mit Klick auf die Meldung wird auf eine gesonderte Landingpage in der entsprechenden Rubrik weitergeleitet. Hier können mehrere Bilder und der Text in voller Länge abgebildet werden.



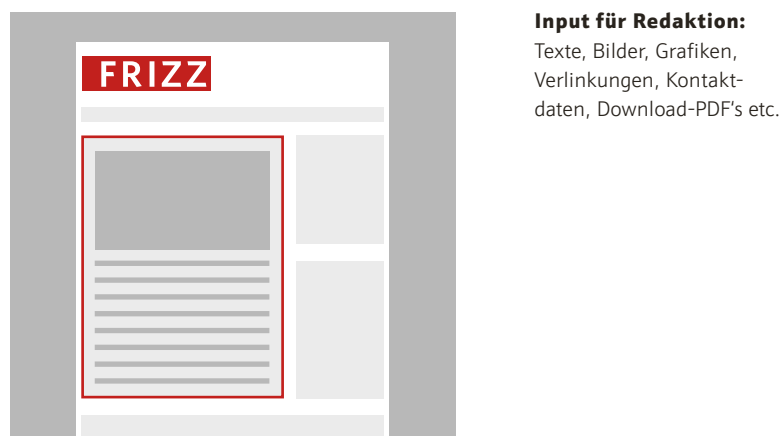
## VARIANTE 2: LANDINGPAGE

**ab 200,-**

Umfang nach Absprache.

### Landingpage in der entsprechenden Rubrik

Sie erhalten für Ihren Artikel eine gesonderte Landingpage in der entsprechenden Rubrik. Hier können mehrere Bilder und Text abgebildet werden.



# CROSSMEDIA-PAKETE



Nutzen Sie unsere Crossmedia-Pakete, die perfekt auf Ihre Kommunikationsziele zugeschnitten sind und sparen Sie nebenbei. Gerne stehen wir Ihnen beratend zur Seite!

## PAKET 1

**¼ REDAKTIONELLER ARTIKEL**  
FRIZZ-Magazin

**ONLINE ARTIKEL**  
www.frizz-wuerzburg.de

**FACEBOOK POST**  
(beworben)

~~760,-~~  
**NUR 532,-**

**BESTSELLER**

## PAKET 2

**¼ ODER ½ ANZEIGE**  
FRIZZ-Magazin

**¼ REDAKTIONELLER ARTIKEL**  
FRIZZ-Magazin

**ONLINE ARTIKEL**  
www.frizz-wuerzburg.de

**FACEBOOK POST**  
(beworben)

~~1.290,-~~  
**NUR 903,-**  
(¼ AZ)

~~1.790,-~~  
**NUR 1.253,-**  
(½ AZ)

## PAKET 3

**¼ ANZEIGE**  
FRIZZ-Magazin

**¼ REDAKTIONELLER ARTIKEL**  
FRIZZ-Magazin

**EXTRATIPP 1-SPALTIG**  
Kalender FRIZZ-Magazin

**ONLINE ARTIKEL**  
www.frizz-wuerzburg.de

**VERLOSUNG**  
Facebook (beworben)

~~1.460,-~~  
**NUR 1.022,-**

## PAKET 4

**½ ANZEIGE**  
FRIZZ-Magazin

**¼ REDAKTIONELLER ARTIKEL**  
FRIZZ-Magazin

**VERLOSUNG**  
Facebook (beworben)  
(Optional: FRIZZ-Magazin und Online)

**EXTRATIPP 1-SPALTIG**  
Kalender FRIZZ-Magazin

**ONLINE ARTIKEL**  
www.frizz-wuerzburg.de

**ONLINE BANNER (FIREPLACE)**  
www.frizz-wuerzburg.de  
(Laufzeit: 1 Woche)

~~2.740,-~~  
**NUR 1.638,-**



# STADTFEST-FALTPLAN



## Das Stadtfest Würzburg Musikprogramm

Der Faltpfad für das Würzburger Stadtfest im handlichen Hosentaschenformat mit Programmübersicht und Bühnenlageplan. Er ist ein treuer Begleiter für die über 150.000 Besucher, die Sie mit einer Anzeige auf Ihr Angebot aufmerksam machen. Das Stadtfest findet am Freitag, 11. September, und am Samstag, 12. September 2020 statt.

<b>Erscheinung</b>	27. August 2020
<b>Druckauflage</b>	20.000 Exemplare
<b>Format</b>	Geschlossen ca. DIN A6 105 x 145 mm
<b>Reichweite</b>	über 150.000 Stadtfestbesucher jährlich
<b>Verbreitung</b>	Verteilung an über 500 Auslagestellen im kompletten Innenstadtdistrikt

## TECHNISCHE DATEN

<b>Druckverfahren</b>	Rollenoffset Euroskala
<b>Druckdaten</b>	PDF/X-3 Standard Dateien in 300-dpi-Auflösung oder JPG (300 dpi CMYK)

## ANZEIGENFORMATE



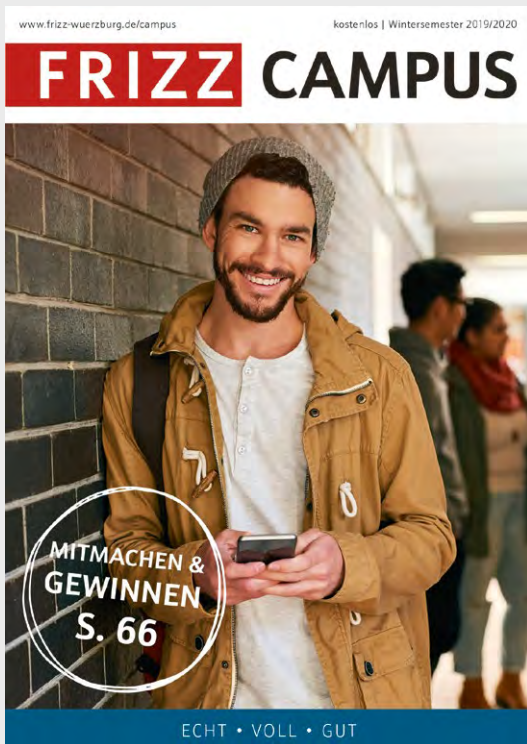
**1 PANORAMAANZEIGE**  
**2.000,-**  
 196 x 196 mm  
 zzgl. 3 mm Beschnitt links und unten

**2 RÜCKSEITE**  
**690,-**  
 98 x 145 mm  
 zzgl. 3 mm Beschnitt rechts

**3 RAHMENANZEIGE**  
**540,-**  
 94 x 141 mm  
 ohne Beschnitt

**Daten an:**  
 anzeigen@frizz-wuerzburg.de

# FRIZZ CAMPUS



## Der Hochschul-Guide für Würzburg

Das Semestermagazin FRIZZ CAMPUS liefert Wissenswertes für Studierende in Würzburg. Es punktet mit nützlichen Informationen rund um BaFög, Bachelor und Studentenrabatt. Online findet FRIZZ Campus auf [www.frizz-wuerzburg.de](http://www.frizz-wuerzburg.de) statt. So erreichen Sie Ihre Zielgruppe auf mehreren Wegen.

<b>Erscheinung</b>	April & Oktober zum Semesterbeginn
<b>Druckauflage</b>	10.000 Exemplare
<b>Format</b>	Geschlossen ca. DIN A6 105 x 145 mm
<b>Reichweite</b>	3 Hochschulen mit über 34.000 Studierenden (ca. 5.000 Briefkastenverteilung)
<b>Zielgruppe</b>	Studierende der Hochschulen Würzburg
<b>Verbreitung</b>	Hand-zu-Hand-Verteilung an den Mensen, Briefkastenverteilung in sämtlichen Wohnheimen, Auslage in ausgewählten Gastronomien, Kulturzentren etc.

## TECHNISCHE DATEN

<b>Druckverfahren</b>	Rollenoffset Euroskala
<b>Druckdaten</b>	PDF/X-3 Standard Dateien in 300-dpi-Auflösung oder JPG (300 dpi CMYK)
<b>Farbprofil</b>	ISO coated v2 300 % (ECI)

## ANZEIGENFORMATE

	FORMAT	ABFALLEND*	SATZSPIEGEL	PREIS
	<b>2/1 SEITE</b>	210 x 148 mm		<b>1.000,-</b>
	<b>1/1 SEITE</b>	105 x 148 mm		<b>540,-</b>
	<b>1/2 SEITE HOCH</b>		44 x 133 mm	<b>300,-</b>
	<b>1/2 SEITE QUER</b>		93 x 65 mm	<b>300,-</b>

### SONDERPLATZIERUNG

**U2: 700,-**

**U3: 600,-**

**U4: 800,-**

Anschnitt: 105 x 148 mm\*

\*zzgl. 3 mm Beschnitt an allen vier Seiten

### Daten an:

[anzeigen@frizz-wuerzburg.de](mailto:anzeigen@frizz-wuerzburg.de)

## IHRE ANSPRECHPARTNER



**Stefan Luz**  
Geschäftsführung &  
Mediaberatung

+49 (0)931 32 999-11  
luz@frizz-wuerzburg.de



**Max Fortuna**  
Mediaberatung

+49 (0)931 32 999-15  
fortuna@frizz-wuerzburg.de



**Frauke Torz**  
Social Media, Online &  
Veranstaltungskalender

+49 (0)931 32 999-14  
torz@frizz-wuerzburg.de



**Gina Seuberth**  
Grafik & Produktion

+49 (0)931 32 999-12  
seuberth@frizz-wuerzburg.de

## KOOPERATIONSPARTNER



## KLEINGEDRUCKTES

### ANZEIGENVORLAGEN

Andere Formate, als in den Mediadaten angegeben, sind nicht möglich. Für Arbeiten an nicht druckfertig gelieferten Vorlagen werden die Kosten zum Selbstkostenpreis zusätzlich in Rechnung gestellt (90,- Euro / Stunde).

#### 1. Preise & Zahlungsbedingungen

Lokalpreise gelten ausschließlich für Handwerk, Handel und Gewerbe des Verbreitungsgebiets. Grundpreise gelten für Werbeagenturen und Werbemittler und sind AE-fähig (15 %). Für Bankabbuchung gewähren wir 3 % Skonto. Alle Preise gelten in Euro und zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

#### 2. Titelseite

Die Titelseite wird aus Bild- und Textvorlagen, die der Kunde zur Verfügung stellt, vom Verlag gestaltet. Die Titelseite muss sich von einer reinen Anzeige deutlich unterscheiden. Sie erhalten einen separaten Styleguide.

Folgende Gestaltungsvorgaben sind einzuhalten:

- Zwingend muss ein ansprechendes Bildmotiv als Blickfang vorhanden sein, das mindestens zwei Drittel der Fläche, im Idealfall (einschließlich Hintergrund) den vollen Bereich einnimmt.
- Das Bildmotiv soll eine Person oder Personen beinhalten. Das Bildmotiv darf nicht aus mehreren Einzelmotiven bestehen. Auch mehrere kleine Bilder sind nicht zulässig.
- Der Text auf der Titelseite steht gegenüber dem Bildmotiv im Hintergrund. Maximal eine Überschrift, gegebenenfalls eine zweite, kleinere Überschrift, sowie Firmen oder Veranstaltungslogo mit Adresse/Telefon sind zulässig. Die Fläche, die für Text und Logo verwendet wird, darf 15 % der Gesamtfläche nicht übersteigen. Die maximale Fläche für das Logo beträgt 15 cm<sup>2</sup>, die maximale Fläche für Überschrift und zweite kleinere Überschrift beträgt in der Summe 60 cm<sup>2</sup>. Die maximale Fläche für Adressangaben beträgt 10 cm<sup>2</sup>.
- Die Gestaltung muss professionell erfolgen und darf die Qualitätsstandards von FRIZZ Das Magazin nicht unterschreiten.
- Die gestellten Vorlagen des Kunden müssen den drucktechnischen Voraussetzungen genügen. Die Zustimmung des Verlags zum Motiv ist erforderlich. Hierzu müssen die Inhalte zur Titelseitenerstellung mindestens 10 Tage vor Anzeigenschluss beim Verlag zur Prüfung vorliegen. Ein Ersatzmotiv muss bei Bedarf bereitgestellt werden. Sofern nach den zuvor genannten Gestaltungsvorgaben oder aus anderen Gründen, die der Auftraggeber zu vertreten hat, keine Zustimmung des Verlags hinsichtlich des Motivs erfolgen kann und keine Einigung möglich ist, behält sich der Verlag die Ablehnung des Motivs vor. In diesem Fall wird eine Stornogebühr i.H.v. 30 % des Listenpreises für den Auftraggeber fällig.

#### 3. Advertorial / Redaktionelle Artikel

Für redaktionell gestaltete Anzeigen gelten gesonderte Preise. PR-Artikel bestehen lediglich aus Bild und Text (keine Firmen-Logos) und werden vom Verlag nach dessen grafischen Richtlinien gestaltet. Bild- und Textmaterial wird vom Kunden geliefert. PR-Anzeigen werden vom Verlag mit dem Zusatz „Anzeige“ kenntlich gemacht.

#### 4. Stopper

Werden ausschließlich im Veranstaltungskalender platziert.

#### 5. Extratipp

Ein Extratipp im Veranstaltungskalender wird mit einem Bild und einer Kurzinfo zur entsprechenden Veranstaltung vom Verlag gestaltet (29 x 70 mm oder 60 x 70 mm). Der Kunde liefert Bild und Textinfo (groß: ca. 250 Zeichen, klein: ca. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen). Die Zustimmung des Verlags zum Motiv ist erforderlich. Ein Ersatzmotiv muss bereitgestellt werden.

#### 6. Präsentation

FRIZZ Das Magazin präsentiert besondere Veranstaltungen, bei denen eine Identifikation zwischen FRIZZ Das Magazin und der Veranstaltung möglich und sinnvoll ist. Die Veranstaltung wird mit dem Logo „FRIZZ – Das Magazin präsentiert“ versehen und redaktionell besonders erwähnt. Der Veranstalter erhält die Möglichkeit, Karten zu verlosen (im Heft und/oder online), außerdem wird sein Event auf der Facebookpräsenz von FRIZZ Das Magazin für Würzburg angekündigt. FRIZZ Das Magazin erhält im Gegenzug vom Veranstalter eine kostenfreie Logoplatzierung von „FRIZZ präsentiert“ in sämtlichen Werbemitteln des Veranstalters (Plakate, Eintrittskarten, Flyer etc.) sowie die Möglichkeit zur Auslage oder Verteilung von FRIZZ Das Magazin im Eingangsbereich der Veranstaltung. Voraussetzung für eine Präsentation ist ein besonderer Stellenwert und das passende Thema der Veranstaltung. Der Veranstalter verpflichtet sich, ein maßgebliches Budget seiner Werbekampagne bei FRIZZ Das Magazin einzusetzen. Mindestgröße ist eine 1/4 Anzeigenseite 4c. Der Verlag erstellt ein individuelles Angebot. Die Größe der Präsentation wird im Vorfeld besprochen werden.

#### 7. Beilagen

Bei Teilbelegung von mindestens 10.000 Stück gilt ein Mindermengenzuschlag von 20 %. Die technischen Besonderheiten müssen vor dem Druck der Beilagen mit dem Verlag geklärt werden, insbesondere Format und Beschaffenheit (maximal DIN A4). Bei mehrseitiger Beilage, aufgrund technischer Voraussetzungen, Rücksprache mit dem Verlag halten.

#### 8. Beikleber

Beikleber sind nur in Kombination mit einer 1/1-seitigen Trägeranzeige möglich. Aus technischen Gründen kommen hierfür nur bestimmte Heftseiten in Frage, die im Vorfeld mit dem Verlag abzustimmen sind. Bei mehrseitigem Beikleber, aufgrund technischer Voraussetzungen, Rücksprache mit dem Verlag halten.

#### 9. Beihefter

Beihefter müssen mit einer geschlossenen Seite (Kopf oder Fuß) angeliefert werden. Diese werden in der Heftmitte beigeheftet. Es ist zu beachten, dass das Endformat des Beihefters möglicherweise bis zu 5 mm schmaler als das Heftformat wird, abhängig von der Heftdicke (Bundauftrag). Ein Muster ist bei Auftragserteilung erforderlich.

#### 10. Kalendertitel

Buchung einer 1/1 Seite (220 x 220 mm) als »zweite Titelseite« mit 20 % Preisvorteil. Die Gestaltung mit Bild und Text (max. 1.500 Zeichen) übernimmt der Verlag, der Kunde liefert Bild- und Textinfo. Die Zustimmung des Verlags zum Motiv ist erforderlich. Ein Ersatzmotiv muss bereitgestellt werden.